

Generali Assicurazioni e Intesa Sanpaolo all'interno dell'alleanza che ha dato vita alla compagnia

# Taglio del nastro per Italo Ntv sui binari entro marzo

Il network, nella fase iniziale, garantirà 50 viaggi ogni giorno e toccherà 12 stazioni

**Rodaggio terminato per Italo, il nuovo treno di Ntv.** Costruito dai cantieri Alstom, è stato battezzato ufficialmente nell'Interporto di Nola e inizierà a sfrecciare sui binari dell'Alta velocità a inizio anno. "Partiremo sicuramente entro marzo" promette l'a.d. Giuseppe Sciarone, che però evita di sbilanciarsi su date precise e pricing: "Annunceremo il giorno esatto e le tariffe appena avremo avuto l'ok dall'Agenzia nazionale per la sicurezza".

Quel che è certo è che il nuovo vettore ha già lanciato il suo guanto di sfida a Fs e avviato il conto alla rovescia per competere con il monopolio nel settore nevralgico dell'Alta velocità. "Finalmente i cittadini potranno scegliere con chi viaggiare - rimarca il presidente, Luca Cordero di Montezemolo, poco prima del taglio del nastro -. Oggi apriamo un nuovo capitolo, grazie alla liberalizzazione e alla competizione".

## La concorrenza

Il presidente inaugura così una nuova stagione di concorrenza nel sistema dei servizi ferroviari, sicuro di riuscire a rosicchiare, grazie anche a un notevole investimento e partenariati importanti, ampie quote di mercato al suo competitor. "Siamo una bella squadra - osser-



Dopo l'inaugurazione, Ntv aspetta l'ok dell'Agenzia Nazionale per la Sicurezza per dare il via ai nuovi collegamenti operati dai 25 convogli Italo, che effettueranno 50 viaggi al giorno connettendo nove città italiane

va il top manager - con cinque imprenditori, due importanti istituzioni finanziarie italiane come Generali Assicurazioni e Intesa Sanpaolo e un partner industriale come le Ferrovie francesi".

Alleanze forti che hanno consentito alla nuova compagnia di investire in tutto 1 miliardo di euro, di cui 600 milioni per i nuovi convogli e 90 per l'impianto di manutenzione di Nola. "È un'im-



**Competizione.** "Grazie alla liberalizzazione - afferma il presidente Montezemolo -, oggi si apre un nuovo capitolo"

presa da far tremare i polsi - ammette Montezemolo -. Ci siamo assunti un rischio, ma siamo fiduciosi nel risultato: questo è il futuro".

Previsioni e atteggiamenti ottimistici che, in attesa del fischio di partenza di Italo, vengono manifestati anche da Sciarone: "Raggiungeremo il break even nel 2014 - ha dichiarato l'a.d.; anche se la situazione attuale di recessione è preoccupante, siamo

in grado di mettere in atto le giuste contromisure".

## Livelli di servizio

La sfida con Fs si giocherà soprattutto sul campo della tecnologia e della diversificazione dei servizi offerti, già presente nei nuovi Frecciarossa. Anche Italo sfodererà diversi livelli di servizio, che definisce 'ambienti': dalla Smart, equivalente alla seconda classe, al top di gamma

rappresentato dalla Club, passando per la configurazione intermedia della Prima. "Non esistono classi - spiega Sciarone -, perché il comfort e la qualità dei posti saranno uguali per tutti i viaggiatori e le carrozze si differenzieranno in base al contenuto offerto".

## Il network

Una volta completata la consegna dei 25 convogli, Ntv effettuerà quotidianamente 50 viaggi, per un totale di oltre 12 milioni di treni-km l'anno. Italo collegherà 9 città italiane e 12 stazioni. Tuttavia, a Roma e Milano, il network non toccherà gli hub principali, preferendo Porta Garibaldi e Rogoredo nel capoluogo lombardo, e Tiburtina e Roma Ostiense nella capitale.

E nonostante i binari dell'Av restino il principale oggetto della contesa tra i due player, soprattutto per quanto riguarda l'ambita direttrice Roma-Milano per la quale Ntv ha previsto ben 17 corse giornaliere, il duello potrebbe defluire anche in altri ambiti. "Siamo pronti a impegnarci anche nel trasporto regionale - ha concluso Montezemolo -. E c'è la volontà di investire in futuro in altre attività ed iniziative, appena il mercato lo permetterà".

Claudiana Di Cesare

@ SU WWW.TTGITALIA.COM

Tutti gli aggiornamenti sulle notizie in tempo reale

## LA NOTIZIA DELLA SETTIMANA Sciopero nei trasporti I timori del mercato



Un primato senza discussioni. L'annuncio dello sciopero nei trasporti della scorsa settimana, deciso per protestare contro la manovra del Governo Monti, ha sbaragliato la concorrenza distanziando ampiamente in classifica le altre notizie. Non è la prima volta che eventi come gli scioperi risultano tra le news più cliccate, a conferma dell'importanza delle informazioni di servizio per il trade.

## AL SECONDO POSTO Nuova tappa per Valtur In vendita tutti i villaggi



Fari ancora puntati sulla vicenda Valtur, in amministrazione controllata dallo scorso mese di ottobre. I commissari straordinari hanno deciso di accelerare i tempi pubblicando un bando per la cessione di tutte le proprietà del tour operator, per un valore stimato tra i 130 e i 150 milioni di euro. Obiettivo primario vendere in blocco le strutture, ma non si esclude il cosiddetto 'spezzatino'.

## SUL TERZO GRADINO DEL PODIO La scure dell'Antitrust colpisce ancora Ryanair

Una battaglia senza fine quella fra l'Antitrust e il vettore low cost Ryanair. Nonostante i ricorsi della compagnia guidata da Michael O'Leary, l'autorità garante conferma la sanzione da mezzo milione di euro per pratiche scorrette, comminata la scorsa primavera. E ora potrebbe aprirsi un nuovo fronte, dopo la segnalazione effettuata da Altroconsumo in merito alla carta di credito brandizzata appena lanciata da Ryanair, giudicata irregolare dall'associazione.