

**TTGLAB.COM**

**UN SITO CHE È TUTTO UN PROGRAMMA**

PER INFO: tel +39 011 436 63 00 • ttglab@ttgitalia.com

**TTG**  
ITALIA

Oriente



Tel. 011 2338950  
www.amoloriente.it



22 DICEMBRE 2011 N. 93/94/95 ANNO XXXIX Prezzo per copia: €0,52 Biottimale Poste Italiane SpA Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - D.L. 352/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) Art. 1, comma 1, Ordinanza del Tribunale di Ancona n. 82/2009 Tassa Percepita [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com)

IL PRIMO PER DIFFUSIONE CERTIFICATA

# Il tandem Costa-Alpitour acquista Bravo net e Hp

I due player chiudono la stagione 2011 con un nuovo colpo di mercato

Bravo net e Hp Vacanze passano nelle mani del tandem Costa e Alpitour. È stata ufficializzata l'acquisizione da parte degli operatori leader di mercato dei due gruppi distributivi. Un'operazione che era già nell'aria da mesi e che è diventata realtà dopo il semaforo verde dell'Antitrust. "È l'occasione per ribadire che il futuro è nella distribuzione". Afferma Fabrizio Prete, direttore generale del Gruppo Alpitour che vuole poi precisare come "l'operazione non modifica in alcun modo gli equilibri distributivi del Gruppo che continuerà a dialogare con le più grandi realtà del networking". Per Gianni Onorato, d.g. di Costa Crociere l'acquisizione "conferma così che le agenzie di viaggi rappresentano il canale di vendita strategico per il futuro". Bravo net e Hp diventeranno inoltre un solo gruppo distributivo a partire dal 1° gennaio 2012. Con un fatturato di un miliardo nel 2011 e una rete di 1.500 agenzie il nuovo polo punta a crescere ancora nel prossimo triennio, sino a 2mila punti vendita. **A pag. 5**

TRACCIABILITÀ

## Agenzie contro la manovra



Arriva un altro duro colpo per il mondo delle agenzie: i pagamenti in contanti non possono superare la soglia di mille euro. È quanto ha deciso il decre-

to Monti, entrato in vigore lo scorso 6 dicembre. Il provvedimento è fortemente osteggiato dagli agenti di viaggi, che lo criticano da più fronti. **A pag. 3**

## Lettera di Eden al mercato

La situazione del comparto in una lettera rivolta alla filiera. Il presidente di Eden Viaggi, Nardo Filippetti (nella foto), prova a fare il punto sulla lunga stagione di difficoltà per il mercato e prende posizione sulle nuove alleanze del comparto e sulla coda lunga della crisi economica. "Abbiamo scelto di continuare a fare il tour operator - scrive Filippetti - crediamo sia giusto che ognuno faccia al meglio il proprio mestiere". **A pag. 6**



## Lux Island Resorts Brand al debutto

Un nuovo concetto di hôtellerie di lusso nell'Oceano Indiano. Con l'esordio del brand Lux Island Resorts, Naïade volta pagina nel mercato up level. Al portfolio si aggiungono cinque nuove strutture, tre delle quali a Mauritius, una alle Maldive e una sull'isola di Réunion. La compagnia mantiene salda, inoltre, la sua filosofia distributiva, con il trade come canale di riferimento. **A pag. 13**

**TTG Italia tornerà in distribuzione il 9 gennaio 2012**

## Egitto anno zero

Il Paese vuole ripartire dopo un anno che ha visto un calo di entrate turistiche del 30 per cento. **A pag. 7**



Il Paese difende il turismo

## New entry in Star

Ethiopian Airlines ha fatto il suo ingresso ufficiale in Star Alliance e punta ai 18 milioni di pax. **A pag. 2**



La cerimonia di Ingresso nell'alleanza

## L'Africa di Naar

Naar concentra i suoi investimenti sull'Africa e propone un prodotto orientato al tailor made. **A pag. 10**



East e Sudafrica al centro dei programmi

AL VIA LA CESSIONE

## Valtur, corsa a dieci per rilevare i villaggi

È una corsa contro il tempo quella di Valtur, per ridurre il peso del debito. Tra le mosse dei commissari per contenere i costi c'è la cessione dei principali asset: un piatto di 22 villaggi, dislocati in Italia e all'estero, per un valore di 150 milioni di euro. Dieci le manifestazioni di interesse tra le quali i commissari stanno valutando. **A pag. 5**

**uni travel** IL PROGRAMMA per AGENZIE DI VIAGGI

PERCHÉ PRENOTARE con UNITRAVEL?

- 60.000 alberghi a tariffe nette
- marginale fino al 15%
- registrazione gratuita
- assistenza telefonica garantita

CHIAMATE AL NUMERO DALLE 8.00 ALLE 18.00

800 91 32 14

+39 041 6520440

travelagents@unitravel.com

La formazione direttamente nel tuo ufficio

**TTC+LAB**

www.ttglab.com

TTC+LAB

# La mossa Costa e Alpitour: via all'acquisto Bravo net-Hp

Per i due leader di mercato prosegue la corsa all'aggregazione e rilevano il gruppo distributivo

"Il futuro è nella distribuzione". È questo il primo commento a caldo di Fabrizio Prete, direttore generale di Alpitour World, a seguito dell'ufficializzazione dell'acquisto di Bravo net-Hp Vacanze da parte di Alpitour e Costa Crociere. Una notizia già data per certa settimane fa alla quale mancava il semaforo verde dell'Antitrust per rendere effettiva l'acquisizione.

## Network e operatori Fillera più compatta

Il passaggio di mano dei due network segna un ulteriore passo verso l'aggregazione di reti e operatori. Nel corso dell'anno, infatti, il tandem Costa-Alpitour aveva già dato un'accelerata alle integrazioni di mercato con il passaggio del 50 per cento di Welcome Travel, network di casa Alpitour, sotto la guida di Costa Crociere. "L'acquisizione non modifica in alcun modo gli equilibri distributivi del Gruppo Alpitour - puntualizza Prete -, continueremo a dialogare con le più grandi realtà di networking del settore. Si tratta di una scelta che completa la copertura sul territorio, portando avanti il progetto già avviato con Welcome".

Dal canto suo, Costa Crociere vede nell'operazione anche un alto valore 'simbolico', capace di ribadire quanto sia importante il ruolo della distribuzione tradizionale. "Diamo seguito a un importante processo di sviluppo e confermiamo quanto le agenzie di viaggi siano stra-



**Un nuovo polo**  
Il duo Bravo net-Hp Vacanze conta attualmente su 1.500 agenzie che diventeranno 2mila nel prossimo triennio

## Il merger decolla a gennaio

Sarà ufficializzata a gennaio la fusione di Bravo net e Hp Vacanze. I due network saranno oggetto di un merger che diventerà effettivo dal 1° gennaio 2012. Con un giro d'affari di circa un miliardo di euro, i due network contano su una rete di 1500 punti vendita dislocati su tutto il territorio nazionale. È stato però avviato un

importante piano di sviluppo che punta, nell'arco dei prossimi tre anni, ad arrivare a 2mila punti vendita. "Siamo un gruppo dinamico e con due soci industriali del calibro di Alpitour e Costa - commenta l'a.d. Luca Caraffini - pensiamo di poter offrire alle nostre agenzie una partnership importante e concreta".

tegiche come canale di vendita per il futuro", sottolinea il direttore generale di Costa Crociere, Gianni Onorato, anticipando poi quelle che saranno le mosse per il prossimo futuro. "Con il nostro supporto si potrà sviluppare ulteriormente la relazione con il cliente, basandosi su innovazione, qualità del servizio, formazione e uso di tecnologie. Questo passo -

conclude il d.g. - permetterà all'intero comparto di crescere e continueremo a lavorare con tutte quelle adv che credono nel nostro marchio, prodotti e crescita futura".

## La crescita delle reti in linea con il passato

L'acquisizione prevede che il 20 per cento dell'azionariato del nuovo gruppo resti nelle

mani del pool di azionisti-manager tra cui Luca Caraffini e Dante Colitta, rispettivamente nelle vesti di amministratore delegato e direttore commerciale. Una scelta che vuole dare un forte segnale di continuità con il passato e fornire una garanzia agli associati dei due network. I due manager manterranno inoltre la piena indipendenza gestionale.

## BIG PLAYER



**Gianni Onorato**  
D.g. Costa Crociere

**"È un passo che permetterà al comparto di crescere e vedere le agenzie come canale di vendita futuro"**



**Fabrizio Prete**  
D.g. Alpitour World

**"La scelta porta avanti il progetto già avviato con Welcome e completa la copertura del territorio"**

Le proposte sono al vaglio dell'amministrazione straordinaria. Sul piatto, un patrimonio da 150 milioni di euro

## Corsa a dieci per le strutture Valtur

Sono in dieci i candidati in lizza per i villaggi Valtur. Il bando indetto dal trio di commissari straordinari, Stefano Coen, Daniele Discepolo e Andrea Gemma, ha infatti riscontrato il successo auspicato. Sebbene non sia ancora disponibile la lista dei potenziali acquirenti, fonti vicine all'amministrazione straordinaria lasciano intendere si tratti di manifestazione di interesse tutte italiane.

Il patrimonio messo in vendita fa gola a molti: 22 villaggi, dislocati tra Italia ed estero, per un valore massimo stimato di 150 milioni di euro. Una gara 'lampo', durata poco più di due settimane ma che è stata sufficiente per raccogliere l'interesse del mercato con indi-

scrizioni che hanno dato vita a un toto-nomi che è passato dai big player del tour operating tricolore, sino all'agenzia governativa Invitalia.

Tra i punti fondamentali del bando, la possibilità di cessione

degli asset sia singolarmente sia nella loro totalità: non è tuttavia ancora chiaro quali saranno le modalità di acquisto. Per il trio di avvocati, però, l'imperativo resta unicamente quello di chiudere in tempi

brevi. Si tratta, infatti, di una vera corsa contro il tempo per ridurre il peso del debito accumulato dal tour operator. Al momento della dichiarazione di insolvenza, infatti, l'entità del rosso era fissata a 303 milio-

ni di euro. Un carico ereditato dal 2010 e che, nel corso di quest'anno, stando agli ultimi rumors di mercato, avrebbe raggiunto 483 milioni di euro.

In attesa di conoscere le mosse future del trio di commissari, un primo step per contenere i costi è stato quello della cassa integrazione straordinaria. Uno strumento che ha colpito circa 170 dipendenti, perlopiù lavoratori dei villaggi attualmente chiusi per la stagione.

Nella migliore delle ipotesi, stando alle previsioni degli avvocati, vuole trattarsi di un provvedimento del tutto temporaneo. L'intenzione dei commissari è infatti quella di garantire la continuità lavorativa a tutti i 4mila dipendenti di Valtur, una volta avvenuta la cessione.

## Carlo Schiavon ritorna in azienda



**Carlo Schiavon, richiamato dai commissari straordinari**

Carlo Schiavon rientra in Valtur dopo le dimissioni dalla carica di direttore generale operations lo scorso settembre. "Schiavon è stato richiamato in qualità di consulente dai commissari straordinari - precisa Valtur attraverso una nota -, con il mandato di dare continuità operativa ai program-

mi dell'azienda attraverso la gestione e il coordinamento delle direzioni commerciale, marketing e prodotto". Carlo Schiavon si dice fiducioso circa la ripresa delle vendite nonostante il calo di mercato: "La rete di distribuzione - dice - continuerà a supportarci e a sostenerci".