

# La top ten di ttgitalia.com

Nella classifica delle notizie più lette sull'agenzia lo specchio del mercato turistico

Michael O'Leary quest'anno non ce l'ha fatta a salire nella top ten, dove era ormai un'abitù. Nonostante tutte le esternazioni su vere o presunte iniziative commerciali lo shock della sua Ryanair, i lettori di TTG Italia hanno rivolto la loro attenzione ad argomenti più impegnativi per tutto il settore turistico. Nell'anno della débacle del Nord Africa per i noti fatti di gennaio (fuori dalla top ten come singole notizie, ma in vetta sommando tutti i singoli aggiornamenti), la classifica qui a fianco la dice lunga su quanto il 2011 sia stato articolato e impegnativo.

Il podio di quest'anno è interamente dominato dalle note vicende finanziarie del tour operating: Valtur in amministrazione straordinaria, Alpitour alle prese con il processo di cessione da parte di Exor, l'acquisizione di Bluvacanze da parte di Msc in cordata con Unicredit, conclusa dopo una trattativa lunga mesi. E in chiusura l'uscita di scena di Viloratur, vittima, insieme a Sprintours, proprio della crisi nordafricana su cui si basava il suo core business.

Ai piedi del podio una delle vicende più chiacchierate dell'estate, non solo all'interno del trade turistico: il rincaro delle tariffe dei traghetti per la Sardegna porta a un crollo vertiginoso delle vendite, generando al contempo la novità di due navi messe in mare direttamente dalla Regione sotto l'insegna Saremar.

Pagina a cura di Lino Vuotto

## 1. SI APRE LA CRISI DI VALTUR



La bomba arriva nei padiglioni di TTG Incontri. Un'agenzia di stampa lancia la notizia del debito Valtur da oltre 300 milioni di euro. Effetto a catena e nel giro di pochi giorni vengono nominati i commissari dell'azienda

## 2. PARTE L'ITER DELLA CESSIONE ALPITOUR



Si comincia con la rivelazione del presidente di Exor: porte aperte alla cessione di Alpitour. Unica condizione, una congrua offerta. Parte l'iter, con deadline a fine 2012. In prima fila ci sono i fondi di investimento

## 3. BLU HOLDING SULLA VIA DI MSC



Gianluigi Aponte, armatore di Msc, prepara la contromossa all'operazione Costa-Welcome. Trova l'appoggio di Unicredit e avvia le trattative per rilevare Blu Holding. La cosa va per le lunghe, ma chiude prima di fine anno

## 4. LA LUNGA ESTATE DEI TRAGHETTI



È stato il ciclone dell'estate ed è costato alla Sardegna una buona fetta di business legato al turismo. Le compagnie cancellano gli sconti, i prezzi decollano e la Regione mette in mare due navi Saremar modello low cost

## 5. LO SCIOPERO NON MANCA MAI



Non mancano mai in classifica, anche se tutto il mercato ne farebbe volentieri a meno. Siamo parlando degli scioperi e, in particolare, dell'annuncio della serrata nei trasporti contro la manovra del Governo di Mario Monti

## 6. IN AGENZIA ARRIVA LO SPESOMETRO...



Come se non bastasse la crisi del Mar Rosso e le difficoltà del tour operator, per gli agenti di viaggi arriva una bella tegola anche dalla burocrazia. Il nome in codice è spesometro, il risultato pratico da smaltire per il rispetto della tracciabilità

## 7. ...SEGUITO DALL'AUMENTO DELL'IVA



La crisi economica impone scelte drastiche e per il settore arriva anche la scure dell'aumento dell'Iva, che sale al 21 per cento. Con tutti i distinguo sulla retroattività del provvedimento. Burocrazia 2011, atto secondo

## 8. TORNA IN PISTA BRUNO COLOMBO?



Un t.o. online dedicato al Mar Rosso. Dietro le quinte un nome pesante come quello di Bruno Colombo. Il passaparola si fa sempre più insistente nell'ambiente e la notizia diventa pubblica. L'interessato smentisce, i rumors restano nell'aria

## 9. UNA NORMATIVA PER I COFANETTI



L'imposizione sul mercato del turismo è un dato di fatto. I cofanetti regalo sono un business ormai praticato da diverse aziende e per fare chiarezza arriva la normativa: obbligo di licenza di agenzia di viaggi per chi li produce

## 10. ESCE DI SCENA VILORATOUR



La crisi del Nord Africa provoca le prime conseguenze sul tour operating. Esce infatti di scena Viloratur, t.o. specializzato sull'area, che non regge al calo delle vendite, dopo trent'anni di attività sul mercato

## Web GLI EVENTI IN DIRETTA

Una copertura live minuto per minuto. La diretta online degli eventi più importanti e delle iniziative TTG come le tavole rotonde con i player di mercato è ormai diventata una consuetudine sull'agenzia di stampa. L'ultima evoluzione il racconto in diretta via sms, come nel caso della presentazione del nuovo corso di Welcome Travel da parte di Costa e Alpitour.

## Rumors INSIDER & PEOPLE

Gossip, rumors, movimenti ai vertici delle aziende, dietro le quinte. Tutto quanto sta per accadere nel mercato del turismo senza i canoni dell'ufficialità. Una nuova rubrica, proposta anche sull'edizione cartacea, che contraddistingue ora le notizie del weekend insieme a servizi e approfondimenti. Con grande interesse da parte dei lettori di TTG.

## Tag IL TRADE SU TUTTI

Chi sono i primi lettori di TTG Italia? Cosa vogliono sapere? Un modo per capirlo è guardare ai tag più cliccati nel corso di questo 2011. E non a caso è proprio la parola 'agenzie' il tag più ricercato in assoluto. A seguire Alitalia, la compagnia che fa parlare di se con costanza durante tutto l'anno, ed Egitto. E non servono spiegazioni.

## @ SU WWW.TTGITALIA.COM

## La classifica dei commenti del direttore

### AL PRIMO POSTO

### "Il ritorno del Principe" Aga Khan in pista

L'Aga Khan dice stop alle perdite della sua Meridiana fly e chiama il comandante Gentile per guidare il nuovo corso insieme ad Alr Italy. Questo l'attacco del commento del direttore Remo Vangelista all'indomani della notizia: "Una mossa del Principe, che per lungo tempo sembrava aver dimenticato la sua creatura. Poi negli ultimi tempi l'Aga Khan ha deciso di tornare ad occuparsi in prima persona del trasporto aereo, spiegando a tutti che era necessario fare un piano doloroso per tentare di rimettere in linea Meridiana".

### AL SECONDO POSTO

### "Fantasia d'estate", ovvero: tutto pur di vendere

"Il volo gratis ci mancava in questa estate ad alta tensione tra prezzi low cost e agenzie poco affollate. Si tratta di un pacchetto completo per Ibiza e Formentera in vetrina su ViaggiaGratis. Solo su alcune operazioni mirate, ma intanto si scatenerà la corsa e la fantasia dei turisti. Certo che la vita per l'agente di viaggi si fa sempre più difficile. Il prossimo lancerà sul mercato il soggiorno gratis per l'amante e l'abbonamento per la palestra al marito o moglie che restano a casa. Per vendere si tenta di tutto e qualche volta anche qualcosa di più".

### AL TERZO POSTO

### "Il comandante". Gentile nell'era Meridiana fly

"Il comandante Gentile voleva presentarsi con un biglietto da visita in terra sarda. Così, prima di prendere il timone di Meridiana fly-Alr Italy, ha inviato nei giorni scorsi un'offerta vincolante per rilevare Livingston. Tutto ruota intorno a una serie di collegamenti verso i Caraibi. Dopo qualche stagione sofferta anche una meta come Cuba appare sulla via della ripresa e Livingston dispone ancora di alcuni slot verso il Paese. Ora Discepolo dovrà capire se la trattativa può andare avanti o finire come molte altre. Nel silenzio".