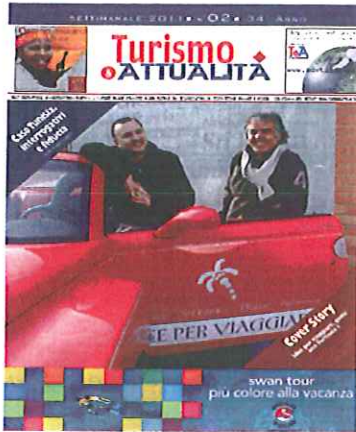


# Il 2011 visto da Turismo&Attualità

1/3

## Gennaio



L'anno si apre all'insegna della tassa di soggiorno introdotta nella capitale: timori, preoccupazioni, polemiche e pareri fortemente contrari come quelli di Fiavet Lazio e Federalberghi Roma. Mentre si palesa la voglia di emulazione da parte di altre città d'arte come Firenze e Venezia. Della tassa di soggiorno parla anche Bernabò Bocca, rinnovato nella sua carica di presidente Federalberghi per il prossimo quinquennio, che sottolinea: "Il turismo deve essere in cima all'agenda di Governo, non tra i punti principali". Intanto l'Enit dichiara di voler affrontare il 2011 nel segno dell'efficienza: nascono la fiera virtuale e il destagionalizzatore, viene rivisitato il Club Italia e creata la Carta dei Servizi. La prima rubrica Il Viaggio del 2011 ci porta in Cina, dove gli scenari turistici sono in continua avanzata e le sorprese dietro l'angolo... Crisi della Tunisia, il popolo si ribella e immediate sono le ripercussioni turistiche, ma il proposito dei to è di non abbandonare la destinazione. Veratour annuncia l'apertura estiva del Veraclub Suneva, di proprietà del tour operator. Idee per viaggiare "si racconta" da una chevrolet rosso fuoco: eventi, formazione e tante novità. Marevero traccia un bilancio della sua attività nella sua prima convention a Sharm.

## Febbraio



Si allarga la crisi nei paesi del Maghreb e avanza la primavera araba: alla Tunisia si aggiunge l'Egitto, e la situazione politica dei due paesi va a insabbiare i primi mesi dell'anno. Astoi vigila e invita gli associati a non perdersi d'animo. Sospese le partenze verso l'Egitto fino a che la situazione non lo permetta. Kuoni e Best Tours presentano il nuovo assetto societario, due marchi distinti e una promozione congiunta. Si apre la 31° edizione della Bit che intende rafforzare la sua formula multi target e il suo orientamento B2B. Tra le novità la programmazione Chinasia all'insegna del turismo culturale, la stagione di Air Transat, l'impegno di Settemari sui Club, i programmi Alitalia, gli obiettivi del Marocco, Msc e l'estate, ecoturismo e cultura per la Repubblica Dominicana, il quarto volo da Malpensa di Thai, i numeri ok di Israele, i punti di forza di Blue Panorama. La Tunisia punta al rilancio e vara una piattaforma di azioni: un nuovo logo, un portale, un nuovo ministro del turismo. L'Egitto non si ferma e una delegazione italiana di tour operator e stampa turistica incontra, nel corso dell'educational "Egitto nel cuore", al Cairo, il nuovo ministro del turismo che conferma la volontà di stare vicino ai italiani.

## Marzo



Le crociere rimangono un business che vola alto, la conferma viene dal nostro Speciale: il 2011 si preannuncia come un altro anno di successi con il Mediterraneo protagonista. Msc Crociere annuncia le crociere da Abu Dhabi dall'autunno, Costa parla di nuovi orizzonti e nuovi accordi (Welcome), Gioco Viaggi Viaggi apre ai Combinati, e sul mercato italiano si affaccia Iberucruceiros affidando la commercializzazione a Travelplan. Ancora una volta la nostra rubrica Il Viaggio che ci porta in atmosfere particolari, in Patagonia, con Cruceros Australis. Novità in campo associativo: Federcongressi cambia pelle e acquista la denominazione di Federcongressi&Eventi. Valtur annuncia un piano

strategico e industriale, programmi di apertura a nuovi mercati, differenziazione e diversificazione delle proposte. "Abbiamo un progetto importante e partner importanti, sono sicura che ce la faremo - le parole dell'ad Patti. Un paese emergente e di fascino svela le proprie risorse: il Mozambico. Si comincia a parlare di cessione di Alpitour, valore stimato 300 milioni di euro. Viaggi dell'Elefante apre il sipario su una nuova avventura in collaborazione con il Gambero Rosso: Gambero Rosso Travel. Torna in Italia Gulf Air con un volo da Milano Malpensa per Bahrain. Assemblea Generale Federalberghi a Firenze, si torna a parlare di tassa di soggiorno.

## Aprile



Il mese si apre con la BMT di Napoli. Angelo De Negri racconta i punti di forza della edizione 2011: una Piazza Affari che richiama tutti i protagonisti del settore. Tra le novità presentate il Portale Eden Viaggi, il nuovo catalogo Mare Italia di Futura Vacanze, la scommessa di Top Cruises su Civitavecchia, il rilancio della Tunisia, la prima volta di Quiiky a Napoli, le Azzorre firmate King Holidays, Futurviaggi e l'Estremo Oriente, i risultati positivi per Cipro, il nuovo corso dell'Egitto. Ed è da Napoli che parte un piano unitario di azione guidato da Astoi, Assotour e Ainet, per reagire alla situazione del Mediterraneo e supportare soprattutto Egitto e Tunisia in sofferenza. Bilancio con il segno meno per la stagione neve, -6% tra gennaio e marzo 2011. Un dato determinato, secondo Bernabò Bocca, Federalberghi, dall'incertezza economica mondiale. Mondial Assistance lancia sul mercato Globy Air, un nuovo prodotto dedicato alla biglietteria aerea. Uno Speciale Tunisia cerca di mostrare il nuovo volto del paese, la volontà della destinazione di riaccendere la luce dopo il black out. Aviomar scommette sulla Grecia per l'e-

→  
(SEGUONO CITAZIONI)



ate alle porte e Nicolaus si presenta sempre più come punto di riferimento per la Puglia. Star Alliance diventa l'alleanza di riferimento di Malaysia. Il Giappone è colpito da un grande terremoto che frena da una parte l'outgoing verso il paese e dall'altra l'incoming verso l'Italia e l'Europa. Enit e Ministero del Turismo rilanciano il progetto di solidarietà "Itan friends for Japan". Nasce Cast, un consorzio che riunisce un pool di aziende per fornire servizi turistici a 360 gradi. Club Paradiso insiste, con successo, sulla linea dei monografi. Torna il Brasile nel network di Blue Horama. **Carlo Schiavon, già dg di Travelplan, viene nominato direttore generale Valtur con operatività da luglio.**

## Maggio



nasce un nuovo prodotto targato Turismo&Attualità: i reportage di viaggio, racconti emozionali di luoghi e paesaggi, scaricabili dai due siti [www.turismo-attualita.it](http://www.turismo-attualita.it) e [www.advertising.it](http://www.advertising.it). Il Focus Villaggi cerca di dare il punto su questo prodotto vincente: rivisitazione della formula classica, upgrade, segmentazione sempre più specifica e consolidamento del format Only Adults. Fine della corsa per Sprintours (stato di liquidazione dal 23 maggio). Attraverso la nota il presidente Jalel Hebara comunica la sofferta decisione sottintesa come "la situazione finanziaria, già in affanno nel 2010 e la nota congiuntura economicamente sfavorevole, ha subito un ulteriore aggravio per via degli eventi e hanno interessato il traffico turistico ed economico nell'area mediterranea, paralizzando di fatto il business del Tour Operator, e concentra infatti su Tunisia ed Egitto più del 65% del proprio fatturato". La Thailandia guarda con interesse il 2011, iniziato con un +2% nel primo trimestre. Top Cruises e Pullmantour puntano sulla crociera all inclusive. Scoppia il caso traghetti: caro carburante e rincari delle tariffe. Diventa operativo l'accordo Snav e Grandi Navi Veloci. Si svolge a Lecce il Tourfilm Festival, 10° edizione, che vede il Messico come ospite d'onore. All'Havana Fit-

forte dei suoi numeri positivi e lancia un piano di rinnovamento e competitività. Il Codice del Turismo, voluto ed elaborato dal ministro Brambilla, è realtà dopo un lavoro complesso, discussioni, polemiche e richieste da parte delle associazioni di un maggior coinvolgimento. Il nuovo regolamento viene accolto con cauta soddisfazione e qualche strascico contrario. Ecotur 2011, Chieti, conferma il trend positivo del turismo natura. Nasce 100 Tour Operator con una sfida al mercato che parte dall'Africa. Air Berlin raddoppia sulla tratta Roma Berlino e Cathay Pacific festeggia il 25° anniversario del primo volo diretto Roma Hong Kong. Ci si comincia a interrogare sulle vacanze degli italiani 2011: secondo Trademark più Italia e meno estero. A Valmontone debutta l'amusement park della capitale, il Rainbow Magicland, Alfa Park. Rusconi Viaggi festeggia trenta anni di attività e i 30 anni dalle apparizioni di Medjugorje. Tunisia sotto i riflettori: incontri tra il neo ministro del turismo tunisino, il ministro Brambilla e Astoi. Protocolli e accordi di promozione. Nasce il Convention Bureau nazionale tra polemiche e insoddisfazioni. Secondo Paolo Zona, Federcongressi, che è fuori dal CBN "un organismo poco rappresentativo". E' tempo di Mare Italia: il nostro Speciale, attraverso i tour operator, si chiede quanto guadagnerà questo prodotto dalla crisi del Nord Africa. L'Italia è più cara rispetto a Tunisia ed Egitto, la Sardegna è penalizzata dalla questione traghetti, Lampedusa ha i suoi problemi. Alitalia annuncia il volo diretto Roma Rio De Janeiro, operatività primo giugno.

## Giugno



San Francisco sotto i riflettori a seguito del Pow Wow 2011, tornato nella città americana dopo 19 anni di assenza. La fiera ha segnato il debutto del Corporation Travel Promotion. Trenitalia presenta la sua estate "aggressiva e accattivante", una offerta più ampia Alta Velocità, sconti il sabato, bambini gratis fino a 12 anni. Travelplan ha una nuova guida, è Ezio Limonta. Emirates, in occasione dei 50 anni dello scalo di Fiumicino, presenta il suo A 380 in atterraggio sullo scalo della capitale

Si presenta l'Uruguay, porta del Sud America. E l'Oman organizza il suo primo roadshow italiano a Roma e Milano. Ancora "Egitto nel cuore": viene in Italia in missione il ministro del turismo egiziano Mounir Fakhry El Nour per incontrare il ministro Brambilla e i tour operator italiani. Parola d'ordine riportare alla normalità i flussi turistici. Giro di boa per Hotelplan Italia che entra in una fase di ristrutturazione e rilancio, con tagli dolorosi al personale e la formazione di una "New Hotelplan Italia". L'annuncio viene direttamente dal direttore generale Marco Cisini. Le ferrovie dello Stato presentano il nuovo piano quinquennale, con investimenti di 27 miliardi di euro. Parla Cinzia Renzi, presidente nazionale Fiavet, all'indomani della 49° assemblea svoltasi in Sardegna. Cose fatte e cose da fare, i 50 anni della Fiavet, una possibile ricandidatura... Presentata a Roma la prima fiera dedicata al Turismo Gay Expo Turismo Gay, in programma nell'ambito di No Frills di settembre 2011. Veratour inaugura il Veraclub Suneva e annuncia un Veraclub in Thailandia. 35 candeline per Viaggi del Mappamondo.

## Luglio



Il mese di luglio vede in primo piano proprio T&A. La nostra rivista on line, infatti, si rifà il look con un restyling grafico completo del sito che segue di poco il lancio di [advtraining.it](http://advtraining.it). Novità tematiche anche per Idee per Viaggiare che lancia un nuovo sito e punta su una nuova destinazione, gli Stati Uniti. Mese importante per Costa Crociere che vara l'ultimo gioiello di famiglia, Costa Favolosa. Sul fronte dell'autonoleggio, Aniasa si esprime con ottimismo sul futuro del settore che mostra timidi segni di crescita. E in ripresa sembra essere anche il trasporto aereo, come conferma il rapporto Enac 2010. Con la BTC 2011 il congressuale avanza, mentre l'Enit si lancia alla conquista del Bric. Israele si propone come destinazione a 360 gradi. I Viaggi del Turchese festeggia i 25 anni di Turchia con una programmazione più ampia. Per l'incoming Lampedusa è pronta a un rilancio turistico, parte la campagna promozionale, ma in realtà la destinazione non decolla. Il Friuli Venezia Giulia rinnova la propria immagine web. Elena Valdés del Fresno, direttrice Turespa-



L'estate è stata appena archiviata e il peso della crisi si fa sempre più tangibile. Gli echi di quanto accaduto in Nord Africa non rasserenano gli operatori che manifestano la loro preoccupazione per il futuro di un settore lasciato sempre più solo. Si riflette sulla manovra appena varata. L'iva passa al 21%, rimane al 10% per gli alberghi, ma si alza per le adv, i to e le imprese balneari. Cambia anche il calendario delle festività non legate agli accordi con la Santa Sede. I network reggono, però, alla crisi. Federalberghi insiste sul rilancio del turismo. Cambio al vertice per RCCL, esce di scena Lina Mazzucco, arriva Gianni Rotondo. Astoi solleva il problema delle compagnie aeree, difficile lavorare con loro, si cercano regole base comuni che possano facilitare il lavoro. Per Federterme la crisi si fa sentire e c'è ancora molto da fare, si reclama, tanto per cambiare, un tavolo con governo e regioni per ripresa e crescita. Per il to Ed è Subito Viaggi c'è una novità, l'ingresso nella programmazione dell'Argentina. Intesa più forte tra Top Cruises e Norwegian Cruise Line.

## Ottobre



La Brambilla rilancia l'incoming e non si accorge della crisi stemperandone i toni. Cambio della guardia all'Ente del turismo tunisino in Italia, con l'arrivo di Neji Ben Othmane. Anche per Federiturismo lo sviluppo e il rilancio passano dal piano nazionale. Enit fuori dal commissariamento, ma con futuro incerto. Alitalia, Ferrovie dello Stato Italiane e NTV si confrontano per migliorare i trasporti. Costa Crociere punta su Palermo. Il TTG Incontri parte in largo anticipo e si

(segue)



svolge in piena crisi economica. Hotelplan cambia pelle, novità nei nomi, nella strategia, nei ruoli. MSC Crociere lancia Divina, nuova ammiraglia in arrivo nel 2012. Il tour operator Azemar si rinnova, rilancia un nuovo logo e differenzia i prodotti. Al via la partnership tra RCCL e Top Cruises, parla Gianni Rotondo, dg RCCL. Nicolaus propone il suo prodotto Raro anche per il lungo raggio. Presentata a Roma l'edizione 2012 di Ace&Med, turismo d'arte italiano e del Mediterraneo insieme per promuovere l'eccellenza. Ancora discussioni su agenzie on line e off line. Il trionfo degli USA. Valtur lancia due nuovi VClub e poco dopo viene alla luce un debito di 300 milioni di euro, si studia come poter salvarlo. Carlo Schiavon lascia il suo incarico in azienda per la quale viene chiesta l'ammissione alla legge Marzano. I commissari lavorano e si garantisce la continuità aziendale, si valuta la vendita delle strutture di proprietà Valtur. Per Gulf Air, nuovo volo da Roma. La Spagna punta al MICE. La Sardegna, per contrastare la penalizzazione dell'accesso all'isola, costituisce un comitato di 16 tour operator, Comitato To Vacanza Italia, obiettivo impostare la stagione 2012 con maggiore serenità. La Brambilla parla di piani di investimento per il turismo in Sicilia, Calabria,

Campania e Puglia. Travelport compie 40 anni, Rimini inaugura il suo Palacongressi. Brasile destinazione work in progress. Alitalia lancia le Volovacanze per to e settore leisure. Astoi apre anche alle agenzie di viaggio. Le crociere continuano a essere il settore più proficuo del turismo. 4 navi nel 2014 per MSC Crociere. Alpitour punta alla crescita per il prossimo anno, nasce il gruppo Meridiana Fly- Air Italy. Finisce la programmazione per Viloratour, lo storico operatore partenopeo cessa l'attività dopo 30 anni.

## Novembre

Prime indiscrezioni su BIT 2012 che guarderà con occhio nuovo agli adv. Al via il progetto di riunificazione di Aica e Confindustria Alberghi. Un successo la campagna facce da Karambola, marchio del Gruppo Alpitour. Cresce Air Transat nel mercato italiano. Dopo un anno dalla rivoluzione in Egitto i to e l'ente puntano al rilancio con il fam trip l'Egitto nel cuore. Emirates sempre più presente nello scalo romano di Fiumicino. Cambio della guardia nel governo, esce di scena Berlusconi e sale sul podio Mario Monti, via la Brambilla ed ecco Piero Gnudi al quale le associazioni rivolgono tante richieste. Air Seychelles sceglie di volare solo entro i confini nazionali lasciando per il momento il lungo raggio.



## Dicembre

Viene presentato a Nola Italo, il treno di NTV (Nuovo Trasporto Viaggiatori), compagnia privata di treni ad alta velocità che fa capo a Luca Cordero di Montezemolo. La Fiavet discute il suo ruolo di guida nell'associazionismo, nell'ambito della terza convention autunnale della Federazione e alla vigilia di nuove elezioni. Per Alpitour si passa alla fase tre delle Premium Alpitour. Nuovo country manager per Gulf Air, Marco Fontana, l'arrivo dell'A 380 Emirates sulla tratta Roma Dubai. Nasce Astoi Confindustria Viaggi, pronta ad accogliere i protagonisti dell'intermediazione turistica

3/3  
 stica riconoscendone con forza il portante ruolo, purché svolto con professionalità e particolare cura al cliente. Welcome Travel presenta il progetto innovativo per l'agenzia del futuro. Formazione: spicca il mese in Management del Turismo del Gpo24Ore. Compie un anno Set Travel Network, superando la quota di 100 agenzie. Hotelplan Italia presenta la nuova identità di Turismo per rispondere meglio alle esigenze della clientela. Alidays allarga la programmazione con l'Oriente, Malaysia Airlines sospende i voli dall'Italia dal 6 gennaio 2012. ■



# Guardare avanti?

Un anno caratterizzato dal filo rosso della crisi del Nord Africa, dalla fine di altri nomi storici del tour operating e che si conclude con una crisi globale che, nell'anno dei 150 anni dell'Unità d'Italia, il nostro paese non avrebbe mai dovuto vivere

di Ester Ippolito

**I**l 2011 sarà ricordato: un anno che si è rivelato pesante, critico e impegnativo per imprese e istituzioni e che volge al termine con una crisi politica ed economica globale. All'opera un Governo tecnico che ci ha avvolto in una nuvola nera con "manovre salva Italia" alla disperata ricerca di risorse e tanta miopia nello studiare strategie tese al rilancio. Una manovra, come commenta **Alberto Corti, direttore Federviaggio**, che al tempo stesso riconferma fiducia e speranza nel neo ministro del turismo Gnudi, che sicuramente andrà a incidere sul settore turismo. Un settore che già non è in buona salute, che guarda (e attende) con apprensione le vendite di Capodanno, e che non ha certo passato un'annata tranquilla: basti solo pensare alla crisi del Nord Africa. "Sono tre gli aspetti da considerare - dice Corti. "L'innalzamento dell'età pensionabile sicuramente sottrarrà tempo libero da dedicare a viaggi belli e importanti alla cosiddetta terza età, un bacino molto interessante. Un altro elemento negativo, questa volta a pronostico dell'incominciare, è il dinie-



1000 euro per la tracciabilità. Se pensiamo al mercato incoming dell'est, in particolare dei Russi, dediti a uno shopping forte ma abituati a pagare in contanti, si capisce la difficoltà. E su tutto è tutto un impatto psicologico di immobilità che certo non giova". E questo è il gran finale di un anno che ha visto come filo rosso, fin dai primi del 2011, avanzare la crisi del Nord Africa con le crisi politiche di Tunisia ed Egitto, le loro rivoluzioni, il loro assetto istituzionale che di fatto ha penalizzato le due destinazioni, penalizzando al contempo il mercato tour operating italiano per il quale Tunisia ed Egitto hanno un importante valore. Al momento c'è una leggera ripresa - in Egitto soprattutto il Mar Rosso ha dato dei segnali buoni - ma la situazione è comunque fragile. Il settore ha inoltre registrato in questi mesi la fine di alcuni no-

tours, Viloratours, e le indubie difficoltà di brand importanti come Hotelplan Italia e Valtur, ancora in corsa per la sua salvezza, e che registra l'entrata, l'uscita e il ritorno di Carlo Schiavon. Sul fronte istituzionale varchiamo la soglia del 2012 con un nuovo ministro del turismo che, a breve, dovrebbe iniziare a consultare le associazioni che attendono delle risposte. Abbiamo un Enit nell'incertezza, che, come sembra, non verrà cancellato, ma sicuramente dovrà di nuovo dare prova di vera efficienza. La Fiavet ha di fronte a sé il ciclone elezioni, Astoi annuncia di voler varcare nuovi orizzonti allargando la filiera della sua organizzazione aprendo alla rete. Il 2012. difficile da definire. sarà co-

