

TTG Italia 16/01/2012 11:42

Valtur: Valeria Moretti responsabile vendite

Valeria Moretti è la nuova responsabile dell'area vendite e coordinatore della rete del network di Valtur in a.s. L'operatore perfeziona, in tal modo, il nuovo assetto della rete commerciale nominando una manager con una significativa esperienza nel tour operating. Valeria Moretti guiderà l'area vendite dell'azienda che oggi è composta da 21 promotori che rispondono direttamente ai due capi area Massimo Cappellaro e Roberto Ruggieri. È stata potenziata anche la struttura di sede impegnata nello sviluppo delle Jta, le Junior Travel Agency che oggi producono fino a 5mila euro di fatturato. "La riorganizzazione - spiega il direttore commerciale di Valtur, Gabriele Rispoli - ci ha permesso di mettere a punto una struttura dinamica ed efficiente. I primi riscontri dalle agenzie di viaggi lo stanno confermando".

Guidaviaggi.it 16/01/2012 11:47

Nomina in casa Valtur

Valeria Moretti responsabile vendite e coordinatore della rete del network della società

Valtur in A.S. annuncia la nomina di Valeria Moretti a responsabile vendite e coordinatore della rete del network della società.

Con una significativa esperienza nel tour operating, Valeria Moretti guiderà l'area vendite dell'Azienda che, a seguito di un processo di riorganizzazione, oggi è composta da 21 promotori che risponderanno direttamente ai due capi area Massimo Cappellaro e Roberto Ruggieri. La nuova organizzazione è stata studiata per permettere un presidio diretto del territorio, al fine di rispondere in maniera più rapida e proficua alle esigenze della clientela. Potenziata anche la struttura di sede impegnata sullo sviluppo delle Jta (Junior Travel Agency, agenzie che oggi producono fino a 5.000 euro di fatturato).

Travelquotidiano Lunedì, 16 Gennaio 2012 13:40

Valtur nomina Valeria Moretti responsabile vendite

Valtur annuncia la nomina di Valeria Moretti a responsabile vendite e coordinatore della rete del network della società. Con una significativa esperienza nel tour operating, Valeria Moretti guiderà l'area vendite dell'azienda che, a seguito di un processo di riorganizzazione, oggi è composta da 21 promotori che risponderanno direttamente ai due capi area Massimo Cappellaro e Roberto Ruggieri. La nuova organizzazione è stata studiata per permettere un presidio diretto del territorio, al fine di rispondere in maniera più rapida e proficua alle esigenze della clientela. Potenziata anche la struttura di sede impegnata sullo sviluppo delle Jta (Junior Travel Agency, agenzie che oggi producono fino a 5 mila euro di fatturato). «Siamo molto soddisfatti del nuovo assetto della nostra rete commerciale - commenta Gabriele Rispoli, direttore commerciale di Valtur - per la qualità dei profili personali e professionali dei suoi componenti. La riorganizzazione ci ha permesso di mettere a punto una struttura dinamica ed efficiente: credo che Valeria Moretti possa contare su una squadra di valore, che permetterà a Valtur di essere presente nel mercato in maniera concreta e competente. I primi riscontri dalle agenzie di viaggio lo stanno confermando».

Travelnstop 16/01/2012 13:28

Valtur, Moretti nuova responsabile area vendite

Riorganizzato network commerciale con 21 promotori su territorio nazionale

Valeria Moretti è la nuova responsabile vendite e coordinatore della rete del network di Valtur. Con una significativa esperienza nel tour operating, la Moretti guiderà l'area vendite dell'azienda che, a seguito di un processo di riorganizzazione, è composta da 21 promotori che risponderanno direttamente ai 2 capi area Massimo Cappellaro e Roberto Ruggieri. La nuova organizzazione è stata studiata per permettere un presidio diretto del territorio, al fine di rispondere in maniera più rapida e proficua alle esigenze della clientela. Potenziata anche la struttura di sede impegnata sullo sviluppo delle Junior Travel Agency.

“Siamo molto soddisfatti del nuovo assetto della nostra rete commerciale - commenta Gabriele Rispoli, direttore commerciale di Valtur - per la qualità dei profili personali e professionali dei suoi componenti. La riorganizzazione ci ha permesso di mettere a punto una struttura dinamica ed efficiente: credo che Valeria Moretti possa contare su una squadra di valore, che permetterà a Valtur di essere presente nel mercato in maniera concreta e competente. I primi riscontri dalle agenzie di viaggio lo stanno confermando”.

Turismo.attualità.it 16/01/2012

Valtur: Valeria Moretti nuovo responsabile dell'area vendite

Valtur annuncia la nomina di Valeria Moretti a responsabile vendite e coordinatore della rete del network della Società. La Moretti guiderà l'area vendite dell'azienda che, a seguito di un processo di riorganizzazione, oggi è composta da 21 promotori che risponderanno direttamente ai due capi area Massimo Cappellaro e Roberto Ruggieri. La nuova organizzazione è stata studiata per permettere un presidio diretto del territorio, al fine di rispondere in maniera proficua alle esigenze della clientela. Potenziata anche la struttura di sede impegnata sullo sviluppo delle JTA (Junior Travel Agency, agenzie che oggi producono fino a 5.000 euro di fatturato). “Siamo molto soddisfatti del nuovo assetto della nostra rete commerciale – commenta Gabriele Rispoli, direttore commerciale di Valtur – per la qualità dei profili personali e professionali dei suoi componenti. La riorganizzazione ci ha permesso di mettere a punto una struttura dinamica ed efficiente: credo che Valeria Moretti possa contare su una squadra di valore, che permetterà a Valtur di essere presente nel mercato in maniera concreta e competente. I primi riscontri dalle agenzie di viaggio lo stanno confermando”.

Giornale del 17 Gennaio 2012

Valtur: Valeria Moretti responsabile vendite

17-01-2012

Valeria Moretti, una significativa esperienza nel tour operating, è il nuovo responsabile vendite e coordinatore della rete del network di [Valtur](#) in A.S..

L'area vendite della società, a seguito di un processo di riorganizzazione, è oggi composta da 21 promotori che risponderanno direttamente ai due capi area Massimo Cappellaro e Roberto Ruggieri.

La nuova organizzazione è stata studiata per permettere un presidio diretto del territorio e quindi rispondere in maniera più rapida e proficua alle esigenze della clientela. Potenziata anche la struttura di sede impegnata sullo sviluppo delle JTA (Junior Travel Agency, agenzie che oggi producono fino a 5.000 euro di fatturato).

Presentando il nuovo assetto, Gabriele Rispoli ha espresso la propria soddisfazione «per la qualità dei profili personali e professionali dei suoi componenti. La riorganizzazione ci ha permesso di mettere a punto una struttura dinamica ed efficiente – ha sottolineato il direttore commerciale di Valtur – Credo che Valeria Moretti possa contare su una squadra di valore, che ci permetterà di essere presenti nel mercato in maniera concreta e competente. I primi riscontri dalle agenzie di viaggi lo stanno confermando».