



salone dell'offerta
turistica di eccellenza
Palermo, Sicilia
27/29 gennaio 2012
Hotel San Paolo Palace

LA NEWS DEL MESE

BOTTA E RISPOSTA

wise sgr

wiseequity funds

Era l'antivigliata
di Natale 2011



quando **Exor** comunicava la cessione di **Alpitour SpA** a due fondi chiusi di private equity facenti capo a **Wise SGR SpA** e **J.Hirsch & Co.** (vedi **TQNEWS** Edizione Straordinaria del 29.12.2011). È passato un mese, pochi giorni fa sono usciti di scena **Daniel J.Winteler** e **Fabrizio Prete**, è arrivato **Enrico Vellano**, presidente pro-tempore. Oggi sappiamo che l'intero capitale azionario di Alpitour (lo comunica l'**Agenzia Garante della Concorrenza e del Mercato**) sarà acquisito da "**Seagull Srl, società di nuova costituzione controllata indirettamente, tramite Wish Srl, da Wise SGR SpA e ILP III SCA SICAR**". Wise sappiamo chi è, ILP III SCA SICAR è un fondo non ben identificato, di J.Hirsch & Co. non c'è traccia. Vabbè che si tratta di un'acquisizione complessa, che la finanza ha i suoi riti, ma queste Srl che possiedono altre Srl che appartengono a fondi che si chiamano con sigle e consonanti, beh, non è che suonino così bene alle orecchie di noi prosaici turistici.



Paffer Assicurazioni e Consulenze è un'agenzia di assicurazioni plurimandataria specializzata in coperture assicurative per il turismo: **Paolo Affer**, con esperienze in **Mondial Assistance** e **Filo Diretto**, ne è titolare dal 2005.

Tre domande, tre risposte secche.

Domanda - L'arrivo sul mercato italiano di nuovi player (Axa, Chartis, Mapfre) fa ritenere che i prodotti assicurativi per il turismo non siano un prodotto maturo come qualcuno pensava: perchè? **Risposta** - *Credo che ci sia ancora spazio per nuovi player: la concorrenza è sempre stimolante, soprattutto per i t.o. che ritengono di avere il prodotto assicurativo giusto, ma senza metterlo in discussione da anni. Certo, la leva prezzo è sempre più preponderante e spinge la qualità del prodotto, in particolare delle polizze integrative, più in basso... Leggi tutto...*

CHI VA E CHI VIENE



Daniel John Winteler ha lasciato le cariche di presidente e amministratore delegato di **Alpitour World**, che ricopriva dal 2005, dopo che **Exor** (presieduta da **John Elkann**, nella foto) ha ceduto il controllo alla coppia di operatori di private equity **Wise SGR SpA** e **J. Hirsch & Co.**. Lascia anche il direttore generale **Fabrizio Prete**. Il 12 gennaio 2012 il CdA ha nominato presidente il chief financial officer di Exor, **Enrico Vellano**: nomina pro-tempore, in attesa che i nuovi soci concludano l'affare e decidano cosa fare del t.o. leader in Italia.



Una carriera iniziata proprio al **Club Med**, proseguita in **Best Western** e che l'ha visto in **Valtur**, dal 2004, come responsabile network. Dopo 9 anni di lontananza, **Giorgio Trivellon** rientra al **Med** come direttore vendite, al posto di **Danilo Ferrandino** passato al **Chia Laguna Resort** come direttore commerciale. Trivellon trova un t.o. profondamente cambiato, orientato verso un target *up scale* e coi mitici villaggi trasformati ormai in resort.



Un posto da direttore generale nella "nuova" **Enit** post-commissariamento. **Daniel John Winteler** potrebbe salire ai vertici dell'Agenzia nazionale del turismo affiancando **Pier Luigi Celli**, direttore generale dell'Università Luiss Guido Carli, principale candidato alla presidenza. Oltre che recente ex numero uno di Alpitour, Winteler è stato presidente di **Federturismo-Confindustria**, la Federazione nazionale dell'industria dei viaggi di **Confindustria**, dal 2007 al 2011. Quindi di relazioni politico-istituzionali sa già. Speriamo gli bastino.



Vanta trascorsi in i **Grandi Viaggi** e in **Valtur** stessa, dove dal 2009 si occupava di vendite dirette: la promozione di **Valeria Moretti** come responsabile vendite e coordinatore network in Valtur giunge in un momento molto particolare del t.o. milanese. In amministrazione straordinaria da ottobre 2011, saldamente condotto dal direttore commerciale **Gabriele Rispoli**, Valtur affida a Moretti un team - fortemente rinnovato - formato da 21 promotori e dai due capi area **Massimo Cappellaro** e **Roberto Ruggieri**.

tivigest
HOTELS & RESORTS

Rappresenta la quarta (!) generazione della famiglia proprietaria della **Ormas Viaggi e Turismo** di Barletta, ma al contrario di genitori e zii non lavora in agenzia. **Marco Ormas**, con trascorsi in **Uvet ITN** e **Gattinoni Travel Network**, ha assunto l'incarico di coordinatore marketing e sviluppo